

AEO, 2008-2018

Dieci anni di compliance doganale

Martedì, 12 giugno 2018

Domenico de Crescenzo
Presidente Sezione Doganale

**Ruolo delle associazioni professionali
e di categoria nella promozione dello
status di AEO**

1. FEDESPEDI: chi siamo

FEDESPEDI rappresenta le imprese di spedizioni internazionali

- ▶ Aderisce a **CONFETRA**, Confederazione Generale Italiana dei Trasporti e della Logistica
- ▶ Rappresenta l'Italia, in Europa nel **CLECAT**, nel Mondo in **FIATA**
- ▶ Partecipa ai seguenti tavoli di lavoro:

**Tavolo e-Customs e
Tavolo accise**
*Agenzia delle Dogane e dei
Monopoli*

**Comitato Nazionale sulla
Trade Facilitation**
MiSE

**Tavolo del Partenariato per
la Logistica e i Trasporti**
MIT

**Tavolo di coordinamento
per la legalità e la logistica**
MiSE

**Commissione dogane e
trade facilitation**
ICC

2. Le imprese di spedizioni: ruolo e funzioni



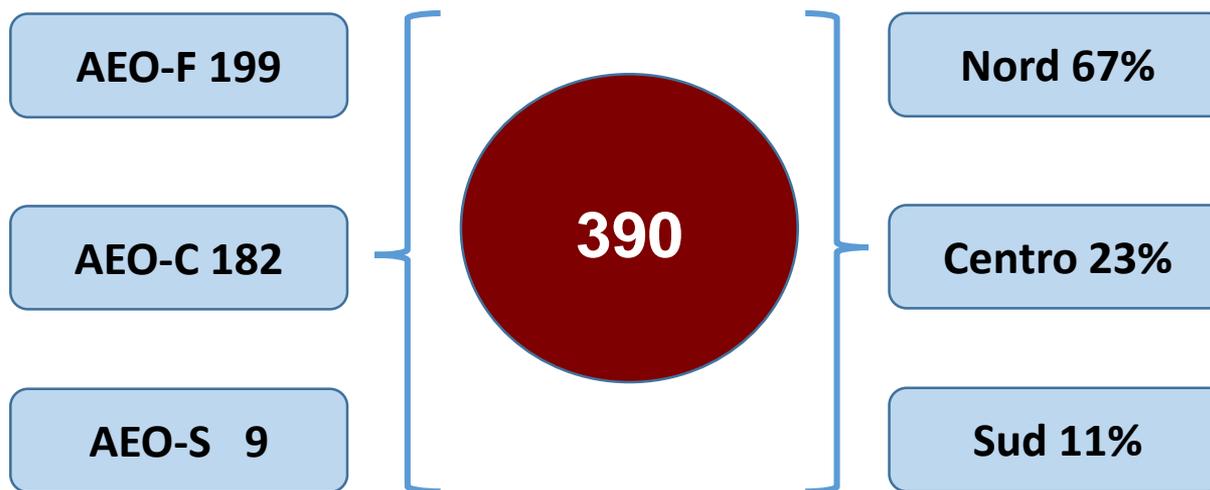
SONO UN PARTNER OPERATIVO E STRATEGICO DELL'IMPRESA ITALIANA

3. 10 anni di AEO

2008 - Progetto pilota per la certificazione delle imprese di spedizioni

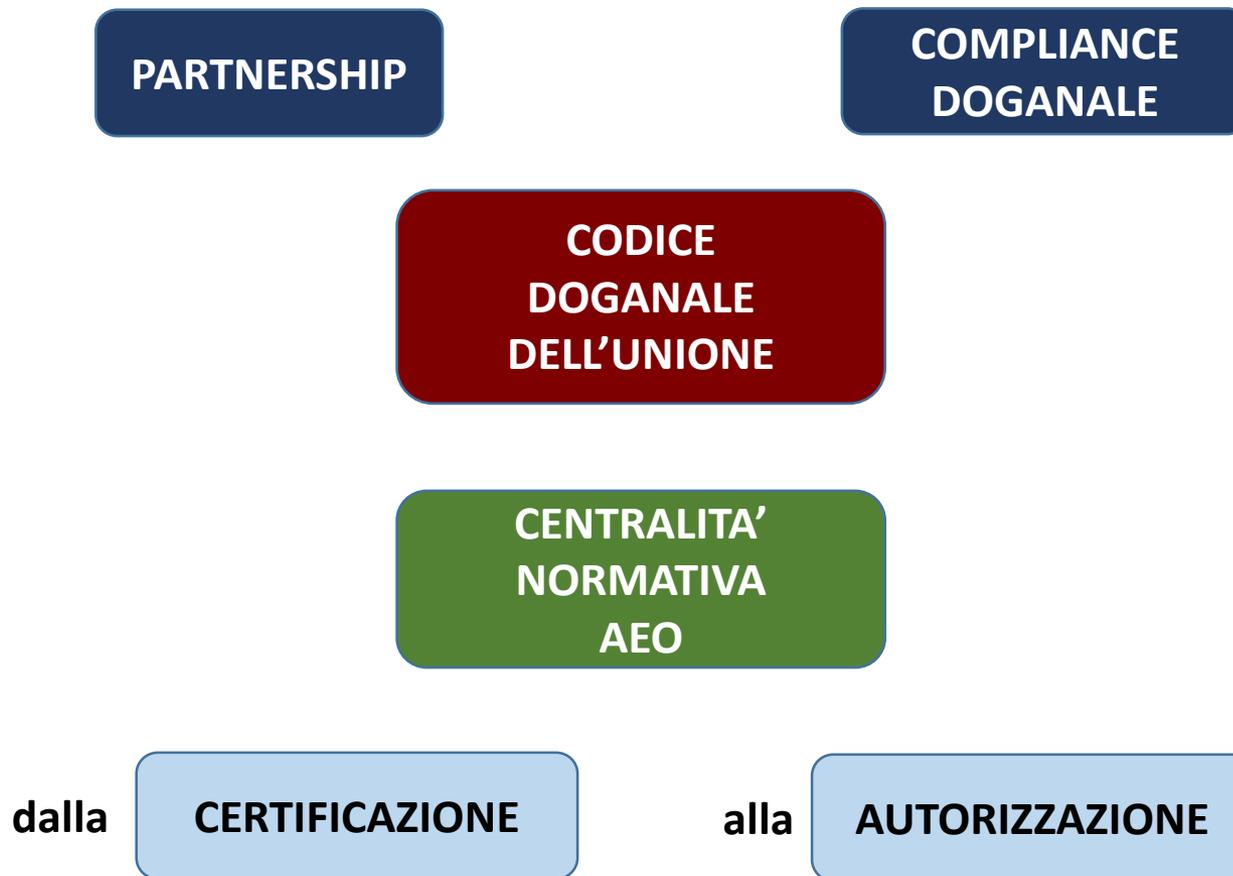
In media 40 imprese di spedizioni certificate all'anno

2018 - Gli associati a FEDESPEDI sono il 30% degli AEO italiani



Fonte: Commissione Europea – Fiscalità e unione doganale, banca dati AEO

4. Operatore Economico Autorizzato - AEO



Standard pratici di competenza e qualifiche professionali

5. Competenze al servizio del commercio internazionale



6. Cosa sta facendo Fedespedi

Standard di competenza
per
rappresentanti doganali

Corso di formazione

**RESPONSABILE DELLE
QUESTIONI DOGANALI**



*La rappresentanza
doganale e il mandato*



APPROVATO da



2 edizioni

58 aziende

73 partecipanti

41 AEO

**17
richiedenti**

7. La nostra indagine



8. Perché richiedere l'autorizzazione

1- Per migliorare il rapporto operativo con l'Agenzia

2- Per i benefici connessi

3- Per ragioni commerciali (clienti e partner dei network internazionali)

4- Per migliorare la competitività delle imprese di spedizioni

9. I benefici percepiti

1- Minori controlli (anche se di difficile quantificazione)

2- Minori costi di sdoganamento (fermo mezzi, polizze fideiussorie, H24, ...)

3- Tempi più veloci di svincolo

4- Riduzione delle garanzie

5- Agevolazioni nell'ottenimento delle autorizzazioni

6- Operare in rappresentanza diretta

10. Perché i clienti delle imprese di spedizioni non sono AEO?

1- Procedura di autorizzazione ritenuta onerosa (lunga, impegnativa, costosa, ecc.)

2- Mancanza di chiarezza sui benefici ottenibili

3- L'Agencia non è percepita come *business friendly*

4- Non ritenuto necessario perché si affidano a partner AEO (PMI)

5- Mancanza di conoscenza in materia doganale

6- Le aziende più «aperte» sono interessate e le accompagniamo nella procedura

11. Conclusioni

FEDESPEDI e le imprese di spedizioni promotrici dell'AEO

Hanno creduto da subito nella «certificazione»

Investono in formazione

Assistono e integrano le competenze della clientela

Indicazioni

Continuare la campagna informativa (versione italiana e-book)

Maggiori benefici

E-commerce

Dichiarazione di transito

Riconoscimenti dalle altre A.P.

**Grazie
dell'attenzione!**

www.fedespedi.it