



SOS LOGistica – Daniele Testi (Presidente)



SVILUPPIAMO INSIEME LA SOSTENIBILITÀ:
UN'OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE E
UN DIRITTO PER LE FUTURE GENERAZIONI.

Dal 2005 per promuovere la Logistica Sostenibile



La **Logistica Sostenibile** contribuisce ad ottimizzare l'energia necessaria per **approvvigionare** **distribuire** **usare** e **smaltire/riciclare**

La **Logistica Sostenibile** minimizza gli impatti ambientali per **approvvigionare** **distribuire** **usare** e **smaltire**

La **Logistica Sostenibile** migliora l'impatto dei processi logistici sulle **persone, la qualità della vita delle nuove generazioni e la competitività delle imprese**

Chi si associa

- Imprese logistiche
- Imprese manifatturiere, GDO
- Imprese IT
- Consulenti e professionisti
- Studenti

Ecosistema SOS LOG

- Università e centri di ricerca
- Media
- Fondazioni
- Altre associazioni di categoria
- Ente di certificazione
- Studi consulenza per open innovation, tax credit e progetti carbon neutral

Il primo marchio di Logistica Sostenibile



Protocollo di Logistica Sostenibile

LE 21 SFIDE DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE

FOCUS AMBIENTALE	
Semplificazioni	
1	SMALTIMENTO DEI RIFIUTI. La sfida è il cambio di paradigma degli scarti e dei rifiuti, al processo valorizzante. Lo smaltimento può diventare un VALORE AGGIUNTO, nona passo da creare a fronte, attraverso l'innovazione e il cambio di paradigma. Come? Attraverso la SI, il come trasportare di energia, il come Riduzione dei rifiuti, il come Raccolta differenziata, il come Riuso, il come Riciclo, il come Recupero di energia.
Prevenzione	
2	INVERSE MANUFACTURING. La sfida è il ri-uso del prodotto a fine ciclo di vita. Si deve creare valore distribuito sul mercato. Si può servire a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti a fine ciclo di vita, a recuperare i prodotti e reinserirli nel ciclo produttivo.
3	RIDUZIONE DELLE EMISSIONI NUOVE. La sfida è rispettare l'ambiente riducendo le emissioni in atmosfera o i conferimenti alla discarica.
Obiettivo e Trasporti	
4	SATISFAZIONE DEI MEZZI DI TRASPORTO. La sfida è il riempimento dei mezzi in andata e ritorno; migliorare la saturazione dei mezzi di trasporto con tempi TCO, in andata e ritorno a partire dal 50-55% attuale.
5	EFFICIENZA A TCO (Total Cost of Ownership) DEI MEZZI DI TRASPORTO. La sfida è la riduzione del TCO Investire sul mito dei mezzi di trasporto "nuovi" per ridurre l'impatto ambientale e diminuire i costi di gestione.
6	INTERMODALITÀ. La sfida è il bilanciamento "mix di servizio-coste/tempi"; sviluppare soluzioni di trasporto intermodale standardizzate e monitorando i risultati annualmente.
Eco Sistema logistico	
7	PROTEZIONE PARTECIPATA E SOLUZIONI SOSTENIBILI. La sfida è la partecipazione degli stakeholder nella soluzione. Imparare dagli stakeholder, ascoltare e trovare le soluzioni a "scoprire" i propri clienti dipendenti, fornitori e concorrenti nella progettazione di soluzioni sostenibili.
8	CONSENTI + PA. La sfida è l'inclusione dei "terribili" nei progetti aziendali; sfruttare il know how della comunità e le informazioni e le politiche della PA per migliorare i progetti e la propria reputazione sul territorio.
9	SHARING DELLE RISORSE. La sfida è la collaborazione con gli stakeholder - "salvata anche i concorrenti" - per ridurre i costi; condividere risorse (chiave del processo, come magazzini, mezzi di trasporto e circuiti di consegna a fine di ridurre i costi e l'impatto ambientale).
Energie	
10	ENERGIE RINNOVABILI - CARBON FOOTPRINT ZERO. La sfida è usare le energie rinnovabili nel processo produttivo, migliorando il ciclo rinnovabile/risorse consumate.
11	ENERGIE RINNOVABILI E AUTOSUFFICIENZA. La sfida è ridurre i costi e i rischi dello scoppio di prezzi; diventare auto-produttore dei propri fabbisogni energetici attraverso cogenerazione, energie rinnovabili e risparmi energetici.
FOCUS ECONOMICO	
Investimenti di sostenibilità	
12	PROCESSO DECISIONALE PER GLI INVESTIMENTI. La sfida è l'istituzione di criteri di approvazione degli investimenti, come i nuovi tempi di vendita e la ripartizione dei costi logistici nel CO. La sostenibilità diventa un "business case". Gli investimenti di sostenibilità (nuove "città" nuovi) legati al benessere e alla qualità della vita anche sul territorio, i tempi di ritorno sono diversi da quelli degli investimenti di produttività e di marketing.
FOCUS SOCIALE	
Approvvigionamenti etici	
13	SOCIAL PROCUREMENT. La sfida è nei Paesi di acquisto (o la produzione sociale) non è regolamentata attraverso standard internazionali. La dimensione sociale, come quella riguardante il lavoro minorile, la parità di genere, la sicurezza sul posto di lavoro devono allinearsi ai valori aziendali standard.
Relazioni col territorio	
14	SALUTE E SICUREZZA SUL TERRITORIO. La sfida è l'impatto sul territorio circostante l'impianto produttivo o commerciale, che deve conciliare standard condivisi con la popolazione locale, l'impatto ambientale, come le emissioni e il rumore, devono rispettare standard condivisi con le comunità locali, anche migliorando rispetto alle leggi.
15	GUIDA DEI MEZZI DI TRASPORTO. La sfida è l'efficienza che crea risparmi energetici e sicurezza. Al primo posto deve la sicurezza: investire sulla formazione dei guidatori e sul sistema di misurazione delle prestazioni.
CONCLUSIONI E VISIONE D'INSIEME	
Sistema	
16	COMPLESSITÀ della LOGISTICA. La sfida è capitalizzare la NON linearità dei processi: capire e annullare gli effetti contro-intuitivi della anche logistica, attraverso strumenti di innovazione della complessità e integrando un mix di sostenibilità delle persone.
Innovazione	
17	OPEN INNOVATION. La sfida è la soluzione che arriva dal mondo cercare soluzioni di sostenibilità accendendo i talenti e tecnologie del mondo, andando oltre la propria rete di "territori" e adottare il paradigma di "Open Innovation" in Logistica.



IL consumatore come driver del cambiamento

Da consumatori a consum-**attori**



30% del costo acqua minerale



8-12% del costo prodotto food

La prima indagine nazionale





GRAZIE PER L'ATTENZIONE



SVILUPPIAMO INSIEME LA SOSTENIBILITÀ:
UN'OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE E
UN DIRITTO PER LE FUTURE GENERAZIONI.