



SHIPPING,
FORWARDING & LOGISTICS
meet INDUSTRY

**L'alleanza tra industria e logistica per la crescita
durevole dell'economia italiana**

Seconda edizione

1 – 2 FEBBRAIO 2018

ASSOLOMBARDA - MILANO

Agenda

PALINSESTO DELLE CONFERENZE

GIOVEDÌ 1 FEBBRAIO				
	Auditorium	Sala Falck	Sala Meregalli	Sala Erba
Mattina 10.00 – 13.00	Sessione Istituzionale Ripresa 4.0: l'alleanza tra industria e logistica per la crescita durevole dell'economia del Paese			
Pomeriggio 14:30 – 18.00		Lo sviluppo del sistema logistico italiano: infrastrutture, investimenti, normative, organizzazione, territori	<i>WORKSHOP</i> <i>Agroalimentare: è il momento di accorciare le catene di supply e distributive</i>	
			<i>WORKSHOP</i> <i>La filiera cerealicolo-zootecnica</i>	Multimodalità multivettore: disposizioni normative e criteri di ottimizzazione

VENERDÌ 2 FEBBRAIO			
	Auditorium	Sala Falck	Sala Meregalli
Mattina 09:00 – 11:00		<i>WORKSHOP</i> <i>Quali strategie logistiche per lo sviluppo dell'e-commerce all'exportazione del Made in Italy</i>	Logistics technotrends: le tecnologie disruptive per la logistica futura e sostenibile al servizio dell'impresa
Mattina 11:00 – 13:00		One Belt One Road: dove e come si colloca l'Italia	

Sala Auditorium, ore 10.00-13.00

Sessione Istituzionale

Ripresa 4.0: l'alleanza tra industria, logistica e spedizioni per la crescita durevole dell'economia del paese

L'alleanza tra industria, commercio e logistica in tutte le sue articolazioni è ormai necessaria. Bisogna lavorare insieme per costruire un sistema in grado di rendere più competitivo il nostro Paese con il fine di cogliere in modo durevole i frutti della ripresa economica in atto. Il gigantismo dei marketplace che si sovrappongono a tutti i settori impone un dialogo e una collaborazione stretta. La sessione istituzionale si svolge quindi all'insegna del "confrontiamoci tra committenti e fornitori perché la Ripresa deve essere 4.0 o non sarà, o andrà a favore di attori esterni".

Chairman: Umberto Masucci, Presidente, **The International Propeller Clubs**

Interventi introduttivi

Le strategie di governo della logistica al servizio dell'impresa e del Paese

Vittorio Biondi, Direttore Settore Politiche industriali e Competitività del territorio,

Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

Mauro Coletta, Direzione Generale per la vigilanza sulle Autorità portuali, le infrastrutture portuali e il trasporto marittimo, **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**

Marco Bucci, Sindaco, **Comune di Genova**

Ammiraglio di Squadra **Donato Marzano**, **Squadra Navale Marina Militare**

Riccardo Fuochi, Presidente, **Propeller Club – Port of Milan**

Betty Schiavoni, Presidente, **Alsea**

Andrea Gentile, Presidente, **Assologistica**

Edoardo Pozzi, Consigliere, **Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi**

Cosa chiedono le imprese alla logistica per poter sostenere la ripresa

Chairman: Riccardo Fuochi, Presidente, **Propeller Club – Port of Milan**

Intervengono:

Carlo Licciardi, Presidente, **ANACER**

Gianfranco Ranieri, Vicepresidente, **Assogiocattoli**

Guido Ottolenghi, Presidente del Gruppo Tecnico "Logistica, Trasporti ed Economia del Mare", **Confindustria**

Gaetano Conti, Presidente Comitato Logistica, **Federchimica**

Marco Conforti, Vicepresidente, **Confetra**

Luca Sisto, Direttore Generale, **Confitarma**

Nicola Siliprandi, delegato del Presidente della Provincia di Mantova ai porti e navigazione, **Provincia di Mantova**

Tavola Rotonda

Industria e logistica a confronto nel concreto

Chairman: Isidoro Trovato, giornalista, **Corriere della Sera**

Interventi introduttivi

Irene Rizzoli, Amministratore Delegato, **Delicious Rizzoli**

Michele Paruzzi, Vicepresidente del Comitato Logistica, **Federchimica**

Alessandro Vitiello, Amministratore Delegato, **Bunge Italia**

Giorgio Boiani, Vicepresidente, **AsConAuto**

Federico Prestileo, Presidente, **Effepierre** e consigliere, **Propeller Club – Port of Milan**

Flavio Colombini, Head Of Logistics, **Pirelli**

Conclusioni

Umberto Masucci, Presidente, **The International Propeller Clubs**

Le Innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo

Lo sviluppo del sistema logistico italiano: infrastrutture, investimenti, normative, organizzazione, territori

Come sta la Piattaforma Logistica Nazionale? Come gli sviluppi in corso nel settore delle infrastrutture di trasporto e magazzinaggio, sia per mano pubblica che per mano privata, ma anche le novità normative, come le ZES, ed organizzative incidono sulla competitività dei territori e delle aziende industriali che vi operano?

Main topics

- L'ammodernamento delle infrastrutture per la logistica, porti e interporti
- Il potenziamento delle autostrade del mare
- Le due direttrici della logistica del Nord Italia trasversale e verticale: l'interazione tra sistemi portuali, infrastrutture di trasporto e terminal intermodali
- Il rilancio del trasporto ferroviario cargo: non solo valichi
- Il sistema aeroportuale merci
- Il sistema idroviario
- Zone a fiscalità e normativa differenziata in Europa: tipi e caratteristiche
- Il porto franco di Trieste e il suo ruolo in chiave nazionale e internazionale
- Le ZES nel Decreto Sud: un ruolo di sviluppo territoriale con quale rilevanza per la logistica nazionale
- Dalle Zone Economiche Speciali ai Corridoi Logistici Agevolati

Prima Sessione

Corridoi Logistici, ZES e altre aree agevolate

Chairman: Oliviero Baccelli, Direttore del master universitario in Economia e Management dei Trasporti, della Logistica e delle Infrastrutture, **Università Bocconi**

Intervento a cura di **Regione Liguria**

Lo sviluppo dei Corridoi Logistici in Italia – Gli interventi di Rete Ferroviaria Italiana
Rosa Frignola, Direttore della Direttrice Asso Orizzontale, **RFI**

Infrastrutture portuali e intermodali: dal focus sui porti al focus sull'intera supply chain
Raffaello Cioni, Maritime Commercial Director, **Gruppo Contship Italia**

I treni merci lungo i corridoi europei: prospettive 2030
Guido Porta, Vicepresidente, **Fercargo**

Titolo in corso di definizione
Paolo Maderna, Rappresentante, **Alsea**

Le concessioni per la gestione di autostrade, ferrovie, aeroporti e terminal portuali. Questioni giuridiche aperte
Massimiliano Grimaldi, Avvocato, **Grimaldi Studio Legale – Genova**

Le ZES nel Decreto Sud: quale rilevanza per la logistica nazionale?
Marco Lenti, Avvocato, **Studio Legale Mordiglia**

L'ottimizzazione e l'interconnessione del sistema idroviario nazionale: il contributo del Progetto RIS II

Luca Crose, Funzionario Tecnico con incarico di P.O., **Agenzia Interregionale per il Po (AIPO) Settore Navigazione Interna**



Seconda Sessione – Tavola Rotonda

Cargo aereo: il canale logistico per le merci ad alto valore aggiunto

Chairman: Nicola Capuzzo, giornalista, **AIR CARGO ITALY**

Intervengono:

Marina Marzani, Presidente, **ANAMA**

Giovanni Costantini, Cargo Manager, **SEA Aeroporti di Milano**

Alessandro Cappella, Direttore Generale, **ALHA Group**, delegato **Assohandlers** per il cargo aereo

WORKSHOP

Lo sviluppo del sistema logistico per settori ad alto valore aggiunto del Sistema Italia



Sala Meregalli, Ore 14.30 – 16.00

Agroalimentare: è il momento di accorciare le catene di supply e distributive

In collaborazione con Federalimentare Giovani e Confagricoltura Giovani

Il fenomeno e la moda del "KM0" hanno il merito di far emergere le dimensioni medie della catena logistica del cibo che nel corso degli ultimi quindici anni è cresciuta in modo significativo. Richieste dal mercato e bisogni indotti come l'eliminazione della stagionalità come criterio di consumo del fresco e del freschissimo e la parcellizzazione delle lavorazioni per i cibi trasformati ne sono la causa. La logistica e il trasporto, specie per alimenti a scadenza brevissima (un caso eclatante sono le verdure di IV Gamma) costituiscono un costo sempre più pesante, che non può scaricarsi a valle sul consumatore e a monte sul fornitore, anche perché sempre più cresce l'attenzione verso i costi impliciti e le esternalità, sia ambientali che sociali. La sessione esplora le strategie che le aziende alimentari e della distribuzione stanno intraprendendo e come le aziende logistiche rispondono, dalla creazione di poli logistici specializzati all'ottimizzazione dei percorsi e dei carichi in ottica di costo.

Chairman: Giuseppe Guzzardi, Direttore Generale, **OITA**

Emilio Minuzzo, Consiglio centrale dei Giovani con delega all'Europa, **Giovani Imprenditori Federalimentare**

Marco Colombo, Presidente del settore Agroalimentare, **Aime**

Antonio Urbano, Chairman of the Board and Fund Manager, **Vinthege**

Sala Meregalli, Ore 16.15 – 17.45**La filiera cerealicolo-zootecnica**

Il mercato dei cereali alimentari e zootecnici costituisce con circa 2,5 mil. tons prodotti una delle *majors bulk commodities* e la relativa *supply chain* assume una rilevanza determinante nel pattern logistico del nostro Paese che, nella sola modalità marittima e portuale, movimentata oltre 10 mil. tons. I mutamenti in atto in ambito produttivo, le nuove destinazioni di consumo ed utilizzo, frutto anche dello sviluppo demografico, rendono necessaria una riflessione circa l'interconnessione tra le diverse modalità logistiche e l'esigenza di un adeguamento infrastrutturale.

Chairman: Fabrizio Vettosi, Managing Director, **Venice Shipping and Logistics***Intervento introduttivo a cura del Chairman**Il trade di cereali nell'ambito del mercato domestico, ieri, oggi, domani...***Giuseppe Rocco**, Presidente, **SOLACEM***Infrastruttura e Logistica: Come influenzano il trade di cereali nel nostro Paese, cosa manca?***Andrea Gentile**, Direttore Generale, **Docks Cereali***Focus su Porti ed Intermodalità, un focus a livello Continentale***Marco Corbellini**, Presidente ed Amministratore Delegato, **Euroports Italy***Il Punto di vista armatoriale; il "gigantismo" vale anche per i cereali?***Fabrizio Vettosi**, Managing Director, **Venice Shipping and Logistics***Il punto di vista dello spedizioniere: dall'originazione alla destinazione***Alessandro Santi**, Amministratore Delegato, **SAGEM***Il punto di vista dei fornitori di servizi***Andrea Mastellone**, **Marinter Shipping Napoli**

Le Innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo

Multimodalità multivettore: disposizioni normative e criteri di ottimizzazione

L'attuale sistema trasportistico multimodale, nelle sue varie configurazioni, offre soluzioni diversificate, soggette a continue evoluzioni destinate a rendere tale sistema sempre più in sintonia con le moderne esigenze improntate, da un lato, ad una maggiore efficienza e, dall'altro, da una più sensibile tutela ambientale.

A fronte di alcune perduranti criticità, esistono in oggi numerosi strumenti operativi, tecnologici e di ricerca effettivamente proiettati verso progetti di elevata sostenibilità di cui si intende dare conto in chiave critica e valutativa.

Chairman: Fabio Pasquarelli, Direttore, **Transport – (Telenord)**

La multimodalità nella normativa nazionale ed internazionale: luci ed ombre del sistema.

Giorgia Maria Boi, Professore Ordinario di Diritto della Navigazione, **Università degli Studi di Genova**, Presidente, **Propeller Club – Port of Genoa**, Vicepresidente, **The International Propeller Clubs**

La logistica ed il futuro del trasporto sostenibile

Bartolomeo Giachino, Presidente, **Saimare** (Premio Logistico dell'anno 2017)

Problemi decisionali in rete di trasporto multimodale per una logistica sostenibile

Anna Sciomachen, Professore Ordinario di Ricerca operativa e Coordinatore del Corso di Laurea in Economia e Management Marittimo Portuale (EMMP), **Università degli Studi di Genova**

Le nuove sfide del 3PL tra nuova via della seta e connettività, in un ambiente competitivo in accelerazione

Luca Spallarossa, Consulente, **Shipping Internazionale**, Consigliere, **Fedespediti** e **Speditoporto Genova** e Consigliere, **Camera di Commercio Internazionale, Roma**

Sala Meregalli, ore 9.00-13.00

Le Innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo

Logistics technotrends: le tecnologie disruptive per la logistica futura e sostenibile al servizio dell'impresa

In collaborazione con SOS LOGistica e IIC – Istituto Internazionale delle Comunicazioni

Viviamo in tutti i settori un periodo di cambiamenti continui e radicali, che modificano profondamente il modo di funzionamento e la struttura dei mercati. In tutti i casi, la forza motrice del cambiamento è l'evoluzione e la rivoluzione tecnologica. Sempre maggiore automazione, pervasività delle telecomunicazioni ad alta velocità, diffusione capillare dei sensori, nuovi carburanti e nuove trazioni, sistemi di supporto alle decisioni strategiche sempre più sofisticati, digitalizzazione dei processi, Intelligenza artificiale e registri distribuiti: questi gli ambiti tecnologici che danno forma alla logistica futura.

La sessione, affidandosi il più possibile a supporti in grado di dare una percezione immediata della rivoluzione in atto si occuperà di: guida autonoma cargo su terra e su acqua; sensori e loro reti per il monitoraggio end-to-end dei carichi; applicazioni della tecnologia blockchain al tracciamento e agli adempimenti in ambito trasporti e shipping; LNG in ambito di trasporto stradale e su rotaia; sistemi di supporto alle decisioni strategiche basati su big data e algoritmi di simulazione dell'ambiente reale; digitalizzazione dei processi.

Chairman: Antonio Riva, Amministratore unico, **Ferpress**

Profili giuridici della sostenibilità dei trasporti

Marco Lopez De Gonzalo, Avvocato, **Studio Legale Mordiglia**

Titolo in corso di definizione

Elena Cervasio, Associato, **SOS LOGistica**

La tecnologia Blockchain. Applicazioni e soluzioni legali per la Supply Chain

Edoardo Tedeschi, Partner, **OSBORNE CLARKE**

La blockchain a supporto dei processi di produzione, distribuzione e vendita

Paolo Geroli, Payment Strategy Manager, **Sopra Steria Group**

Innovazione tecnologica e nuovi rischi: un approccio integrato per la corretta gestione

Vittorio Veronesi, Direttore Divisione Tecnica, **ASSITECA**

Dalla logistica delle merci alla logistica delle informazioni

Pierluigi Crudele, General Manager, **LOGWER**

Il tracking dei container sui treni Europa-Cina

Sergio A. G. Mazzotti, Business Development Manager, **Easycloud**

Titolo in corso di definizione

Paolo Tamiro, CEO, **Tax Credits 4.0**

Infrastruttura tecnologica a supporto della Supply Chain

Andrea Benotti, Sales Engineer, **Emisfera Sistemi**

Connectplace, la Digital Solution che massimizza le Performance dei processi di Global Forwarding

Stefano Rossi, Business Development Director, **Connectbay**



Lo sviluppo del sistema logistico per settori ad alto valore aggiunto del Sistema Italia**Sala Falck, Ore 9.30 – 11.00****Quali strategie logistiche per lo sviluppo dell'e-commerce all'esportazione del Made in Italy****(arredamento, tessile, abbigliamento, design, food, wine&spirits)**

Dopo vent'anni e più è ormai chiaro che esistono diversi modelli di e-commerce, che vanno oltre la tradizionale distinzione tra B2C e B2B, che è sempre significativa ma tende a sfumarsi con la riduzione delle dimensioni medie degli ordini. Esiste un e-commerce distributivo per il mercato interno ed uno per l'esportazione, con variazioni secondo le merceologie. Di conseguenza, vengono implementati modelli logistici diversi per l'e-commerce per il mercato interno e per l'esportazione, che per esempio si riflettono in diverse strategie nella creazione di hub e magazzini, che possono essere di raccolta per l'esportazione e di distribuzione. Come la strategia dei grandi player si sta sviluppando? E come questa si integra con l'attività di operatori logistici come spedizionieri e corrieri espresso?

Chairman: Sergio Luciano, giornalista*Intervento introduttivo***Alessandro Giglio**, Chairman & CEO, **Gruppo Giglio***L'impatto del GDPR sull'e-commerce e sulla logistica***Gianluigi Marino**, Partner, **OSBORNE CLARKE***Titolo in corso di definizione***Mattia Mor**, Executive Director – Europe, **Mei.com/Alibaba Group***La logistica del Made in Italy in Asia***Riccardo Fuochi**, CEO, **Omlog***I Big Data al servizio del business***Stefano Cazzella**, RQP Public Sector, Telco & Energy, **Sopra Steria Group***Editoria di pregio come tutela e diffusione della conoscenza del patrimonio artistico italiano***Federico Ferrari**, Direttore Editoriale, **Scripta Maneant Group**

Le Innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo

One Belt One Road: dove e come si colloca l'Italia

in collaborazione con Easternational

La Nuova Via della Seta avanza sotto la spinta delle ambizioni economiche e strategiche della Cina. Al netto dell'entusiasmo ufficiale dell'Italia, la B&R pone ormai domande ineludibili su come il nostro Paese e la sua industria possano trarne vantaggio. Il coinvolgimento è di due tipi: nella parte finale verso l'Europa si tratta di intercettare i flussi di traffico in senso positivo ed evitare di perderne in senso negativo. Su tutta la tratta la questione è invece se l'industria nazionale possa trovare opportunità di business nello sviluppo delle infrastrutture logistiche e marittime. Esiste, può o deve esistere una strategia nazionale di approccio alla B&R?

Chairman: Marco Marazzi, Presidente, **Easternational** e Partner, **Baker & McKenzie**

Saluti introduttivi

Ivan Scalfarotto, Sottosegretario, **Ministero dello Sviluppo Economico**

Intervengono:

Zhang Gang, General Manager, **CCPIT**

Andrea Goldstein, Chief Economist, **Nomisma**

Isabel Laday, **Logwin**

Mario Disegni, Consigliere, **Asea** e Presidente della Sezione Marittima, **Fedespediti**

Gian Enzo Duci, Presidente, **Federagenti**

Alexey Pilko, Direttore del Centro di Comunicazione, **Unione Economica Eurasiatica**

Goulsim Joumagoulova, Segretario Generale, **Camera di Commercio Italo-Kazaka**

Gianluca Mirante, Direttore Italia, **Hong Kong Trade Development Council** e Segretario Generale, **Associazione Italia Hong Kong**

Stefano Poliani, Head of Business Development, **Kerry Logistics**

Alessandro Panaro, Responsabile Servizio Maritime & Mediterranean Economy, **SRM**

Intervento a cura di **Bank of China***

**in attesa di conferma*