

Abstract

dall'intervento di Luca Spallarossa in rappresentanza di:
Spediporto, Fedespedi, ICC Roma

Le nuove sfide del 3PL tra Nuova Via della Seta e CONNETTIVITA'

- cenni sul passaggio da MV a containerizzazione, processo irreversibile (anche se il prof. Sergio Bologna, nel libro *Le Multinazionali del mare* dice: non si vive di solo container) della magnitudo della rivoluzione industriale del XIX° secolo in Europa
- cenni dello sviluppo dei traffici (fonte UNCTAD MARITIME REVIEW 2017: world seaborne trade +2,8% nel 2017, previsione 2018-2022 +3,2% annuale con maggior accelerazione di containers e dry bulk; costi mondiali della logistica 15% del valore merci incl. costi assicurativi, maggiori nei paesi vulnerabili e landlocked; costi doganali in pochi decenni scesi dal 25% al 3% ,salvo spinte protezionistiche recenti....)
- il TEU diventato unità di misura del XXI° secolo, "influencer" non solo dei trasporti ma specialmente della supply chain e quindi dell'industria che ora segue i trend della logistica
- lo spedizioniere: evoluzione da 'middle man' (lo scagno) a 3PL con competenze trasversali ed olistiche
- cenni alla globalizzazione/competizione/ mega vsls/ alleanze e concentrazione di stiva (qualcosa come succedeva ai tempi delle shipping conferences ..., ma gli shippers non sono tanto contenti... ed il 3PL a difesa della merce)
- market shares: 10 vettori controllano il 60% del mercato mentre ci vogliono 60 3PL per controllare il 10%: il 3PL come strumento a difesa dell'industria anche con misure per la sostenibilità (ferro VS gomma, assessment della produzione di CO2 sia nella logistica sia nei processi produttivi e di trasformazione)
- Connettività come strumento di competitività e sostenibilità (vedasi che dice Parag Khanna nel libro Connectography)
- La nuova sfida, in primis: NEW CHINA SILK ROAD (strumento sia di mare che di terra,anche strategico della Cina –che coinvolge pure Africa e Sud America-per il controllo del mare -COSCO – e dei terminals : Egitto, Ambarli, Pireo, Vado, Algeciras ed i terminals del Northern Range...), il 3PL deve cavalcare questo processo.

Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry
Le Innovazioni ed eccellenze del cluster logistico e marittimo
Multimodalità multivettore: disposizioni normative e criteri di ottimizzazione

- le sfide del 3PL, che dovranno essere vincenti, tenuto conto che avrà potere assoluto non chi controllerà la politica ma chi controllerà le supply chains:

1 sempre maggiore integrazione tra merce e 3PL

2 alleanze tra confederazioni

3 alleanze tra privato e pubblico (vedasi caso Genova Logistics Platform)

4 controllo della sostenibilità